



DigitechProject

FOR A BETTER WORLD

# GUIDA DIGITECH



Cofinanziato  
dall'Unione europea



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. LE OPINIONI ESPRESSE APPARTENGONO, TUTTAVIA, AL SOLO O AI SOLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE LE OPINIONI DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA EUROPEA PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA (EACEA). NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'EACEA POSSONO ESSERNE RITENUTE RESPONSABILI.

**PROJECT: DIGITECH: DIGITAL TRAINING FOR  
ENTREPRENEURS AND CLIMATE HEROES  
NR. 2021-1-NO01-KA220-ADU-000026320**



# GUIDA PER GLI EROI DEL CLIMA

1

## DigiTech per l'azione sul clima!

Un calcolatore di emissioni gratuito per progetti ed eventi

Questa guida è stata pensata per essere utile a tutte le ONG, le associazioni e le imprese sociali. Vi forniremo gli strumenti necessari per essere un Eroe del Clima all'interno del vostro progetto, persino quando gli spostamenti sono strettamente necessari. Impegnatevi a fondo per essere un "*climate changemaker*" e assicuratevi che tutti contribuiscano a raggiungere l'obiettivo ambientale dell'ONU.

La guida rappresenta uno strumento pratico per la gestione delle organizzazioni non governative, delle associazioni e delle imprese sociali, che può essere utilizzata nell'ambito dei progetti e dei viaggi. L'applicazione che abbiamo creato ha lo scopo di misurare tutti i vostri spostamenti e le attività ad essi collegate. Il risultato dei vostri input vi offre una visione statistica riguardo l'impronta climatica delle vostre attività.

Il prodotto ottenuto da questo strumento è utile sia per i report di progetto che per il report annuale della vostra organizzazione. Potete creare i vostri KPI (Indicatori chiave di performance) per la vostra organizzazione e utilizzare lo strumento per misurare il raggiungimento dei vostri obiettivi e per migliorare i risultati.



# QUESTA GUIDA FORNISCE ANCHE SUGGERIMENTI E CONSIGLI SU COME DIVENTARE UN EROE DEL CLIMA ALL'INTERNO DELLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE, O COME MIGLIORARE LA VERSIONE DELL'EROE DEL CLIMA CHE GIÀ SIETE.



**Pensato per le ONG, le associazioni e le imprese sociali con lo scopo di rendere il pianeta più rispettoso del clima.**



**Utilizzate questa guida e i nostri strumenti per diventare un eroe del clima ancora più efficace all'interno della vostra organizzazione.**



**Adottate azioni concrete per ridurre le emissioni di carbonio all'interno della vostra organizzazione su tutti i vostri progetti e viaggi.**

DigiTech fornisce questa Guida dell'Eroe del Clima, che include una web-app gratuita sulle emissioni di anidride carbonica, affinché possiate agire all'interno della vostra organizzazione per



**Sviluppare** le competenze delle vostre organizzazioni e formare i vostri fornitori per pianificare, sviluppare, condurre e valutare progetti incentrati sul clima.

---

**Migliorare** le competenze del vostro personale/membri/associati mettendoli in contatto con app e altre tecnologie che possono utilizzare per misurare e comprendere le emissioni di carbonio nelle loro attività/progetti futuri.

---

**Rafforzare** le competenze di ONG, associazioni e imprese sociali e la loro capacità di comunicare meglio l'impatto climatico della loro attività economica.

---

Utilizzate questo nuovo software per **misurare l'impronta di carbonio** di progetti, viaggi ed eventi nelle vostre organizzazioni, che può essere utilizzato anche in altri contesti.

La crisi climatica non è solo la minaccia più urgente per la società di oggi, ma è anche direttamente collegata ad altre minacce che hanno a che fare con la natura: fauna selvatica, acqua, terra e oceani. Lo scopo di questa Guida dell'Eroe del Clima è quello di garantire che gli obiettivi e le azioni per il clima sostengano anche la protezione e la rinaturalizzazione della natura, a favore della prosperità e dell'equità umana. Implementando questa guida nella vostra organizzazione, contribuirete anche a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.





# 4 PILASTRI DEGLI EROI DEL CLIMA

---

## PILASTRO 1

Un Eroe del Clima motiva,  
educa e collabora

6

---

## PILASTRO 2

Riduce le emissioni di  
carbonio nell'ambito del  
progetto e negli spostamenti

9

---

## PILASTRO 3

Influenza le azioni per il clima  
all'interno della propria  
società

19

---

## PILASTRO 4

Modelli aziendali sostenibili di  
successo

28

---



# PILASTRO 1 - Un Eroe del Clima motiva, educa e collabora

I cambiamenti climatici provocano già gravi danni alle società e all'economia globale. Le evidenze dimostrano che, se le temperature medie globali continueranno ad aumentare, l'umanità correrà gravi rischi per la stabilità dei sistemi di supporto alla vita della Terra. Le emissioni globali di CO2 devono diminuire immediatamente. Bisogna contribuire alla riduzione della perdita di biodiversità e dell'inquinamento per migliorare la salute e lo sviluppo economico. Ciò è possibile in diversi modi.

## Perché una Guida dell'Eroe del Clima?

La crisi climatica non è solo la minaccia più urgente per la società di oggi, ma è anche direttamente collegata ad altre minacce acute per la natura: fauna selvatica, acqua, terra e oceani. Lo scopo di questa Guida dell'Eroe del Clima è quello di garantire che gli obiettivi e le azioni per il clima sostengano anche la protezione e la rinaturalizzazione della natura, per la prosperità e l'equità umana. Implementando questa guida nella vostra organizzazione, contribuirete anche a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

01

### IN PRIMO LUOGO,

In primo luogo, potete dare il vostro contributo collaborando con altre ONG, associazioni o imprese sociali e agendo per influenzare il vostro team a concentrarsi sulle soluzioni climatiche nella vostra zona. È importante formare eroi del clima e assicurarsi di essere un eroe del clima

02

### IN SECONDO LUOGO,

è importante ridurre le emissioni di carbonio nei vostri progetti e all'interno della vostra organizzazione, con particolare attenzione ai viaggi e agli spostamenti.

03

### IN TERZO LUOGO,

accelerando l'azione per il clima nella società e aiutando a proteggere e risanare la natura. Pubblicate e seguite le azioni per il clima sui social media e mettetele in pratica

04

### INFINE,

fissate degli obiettivi per la vostra ONG, associazione o impresa sociale sulle modalità di riduzione effettiva delle emissioni di carbonio. Assicuratevi che il vostro prossimo progetto e/o viaggio abbia un punteggio migliore, promuovetelo e condividete i risultati con vostro team e nei vostri report.



Sulla base dei risultati della ricerca svolta in questo progetto, vi forniremo la presente guida e uno strumento per poter registrare e ridurre la vostra impronta di carbonio. Un'applicazione *Carbon Climate* che vi offre una soluzione digitale che potrete utilizzare per avere un impatto concreto e misurabile.

Siamo tutti eroi del clima quando lottiamo insieme per il cambiamento climatico. Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti e semplici passi da seguire per essere un gamechanger, per essere l'Eroe del Clima che vogliamo diventare.



### **Come leader, dovete mostrare come fare le cose, non solo dire come farle.**

Utilizzate questa guida e la nostra WebApp per dimostrare che l'impronta di carbonio della vostra organizzazione fa la differenza. Create campagne di sensibilizzazione all'interno della vostra organizzazione, ma anche in collaborazione con altri.

Ci sono molti imprenditori dotati di una “mentalità verde” che vogliono collaborare con le ONG. Assicuratevi che ciò avvenga all'interno della vostra organizzazione. Nell'ambito dell'economia circolare possiamo migliorare molto quando si tratta di eventi e viaggi



**L'educazione è un tema fondamentale** sotto diversi aspetti. Più si conosce il fenomeno dell'inquinamento climatico, più ci si sentirà obbligati a fare i cambiamenti necessari per essere un Eroe del Clima. Abbiamo tutti intenzione di creare un pianeta più sano. Raggiungiamo i nostri obiettivi attraverso nuovi modi di lavorare, utilizzando nuove tecnologie innovative e collaborando con altre organizzazioni.



**Collaborare** con altre organizzazioni, fissare obiettivi, avere un piano. Definite gli obiettivi all'interno della vostra organizzazione su come contribuire al cambiamento climatico. Fate un po' di stretch, organizzate delle gare tra squadre e mettete nero su bianco i vostri obiettivi per misurarli ogni volta che avete un evento o dovete viaggiare.



**Coinvolgete** i membri del vostro team, sia i dipendenti, sia il personale di progetto, sia i volontari: tutti coloro che possono contribuire devono essere coinvolti, portando il messaggio positivo dell'obiettivo climatico fissato per la vostra organizzazione. Fate in modo che ognuno sia un eroe. Insieme siete molto più forti che da soli.



**Credete** in voi stessi e nel vostro team! Potete fare una grande differenza attuando attività rispettose del clima. Incoraggiate il vostro team a recarsi al lavoro in bicicletta, quando possibile. Mangiate più insalata o opzioni vegane di tanto in tanto. **Tutto può fare la differenza.**

# STABILIRE L'OBIETTIVO

# COMPIERE AZIONI

# OTTENERE RISULTATI



# PILASTRO 2 - Riduce le emissioni di carbonio nell'ambito del progetto e negli spostamenti

## 2.1. INTRODUZIONE ALL'IMPRONTA DI CO2 E ALLA MISURAZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO

Molti individui sono consapevoli di quali sono le azioni necessarie per ridurre la propria impronta di carbonio. Ad esempio, portando con sé la propria bottiglia invece di comprarne una o riutilizzando il proprio asciugamano invece di chiederne uno nuovo. Per ridurre al minimo l'impatto ambientale generato dalle proprie attività e dai propri progetti, è necessario che le aziende e le organizzazioni svolgano attività di pianificazione e gestione.

Non possiamo cambiare ciò che non viene gestito e non possiamo gestire ciò che non viene misurato. Per questo motivo, per apportare cambiamenti concreti è necessario fare una valutazione della situazione attuale, e solo allora si può iniziare a pianificare di conseguenza. Ogni project manager deve pianificare la riduzione delle emissioni di anidride carbonica nell'ambito dei propri progetti e ciò richiede una valutazione e una contabilizzazione delle emissioni attuali.

### **Che cos'è l'impronta di carbonio?**

L'impronta di carbonio rappresenta la misura delle emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) e di altri gas a effetto serra (GHG) causate da un individuo, un'organizzazione, un prodotto, un servizio o un'attività. L'entità dell'impronta di carbonio dipende da una serie di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo, le modalità di trasporto, la frequenza degli spostamenti, il consumo di energia domestica o operativa, le abitudini di acquisto e alimentari e la produzione complessiva di rifiuti.



Le impronte di carbonio possono essere suddivise in due categorie:



### **EMISSIONI DIRETTE:**

sono le emissioni che derivano da attività che si controllano direttamente, come guidare l'auto o far funzionare il condizionatore.



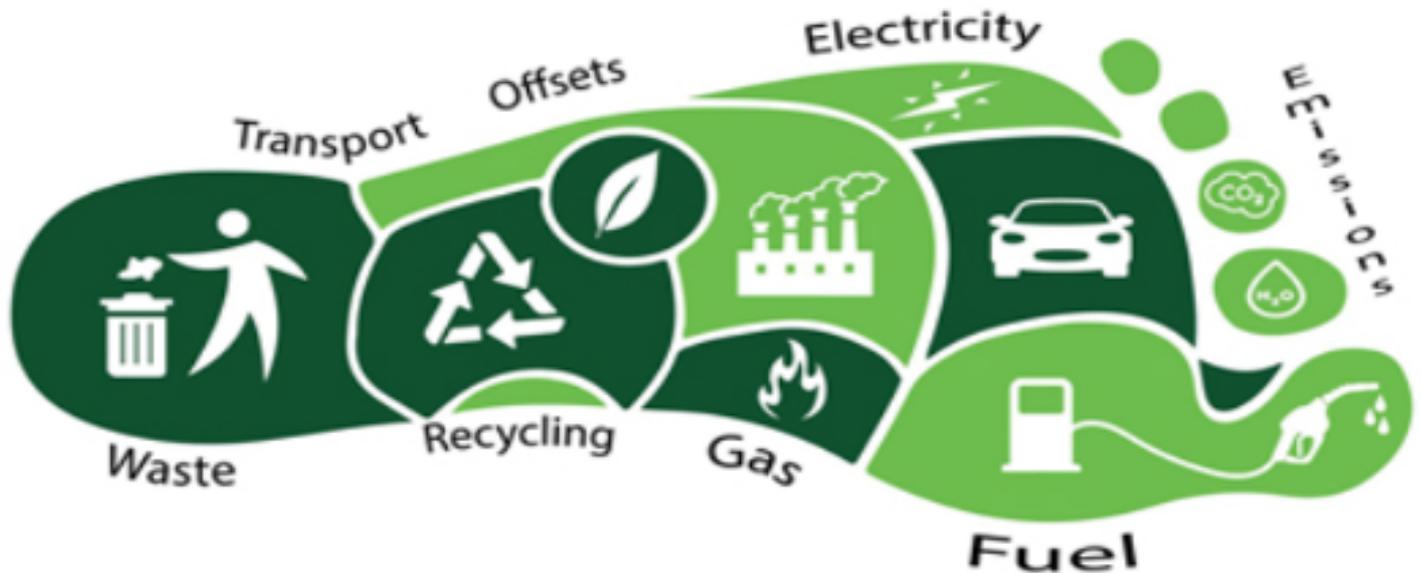
### **EMISSIONI INDIRETTE:**

sono le emissioni che derivano dalla produzione di beni e servizi che consumiamo, come l'elettricità usata per alimentare la nostra casa o l'acqua usata per coltivare il nostro cibo.

**Fonte:**

[Ridurre l'impronta di carbonio: Costruire insieme un futuro più luminoso](#)





***Immagine Ecowatcher : I fondamenti dell'impronta di carbonio***

Il cambiamento climatico è la sfida principale del XXI secolo e rappresenta una grande minaccia per gli individui e un grande rischio per le aziende e le organizzazioni. È quindi importante che le aziende non solo comprendano la loro impronta di carbonio, ma inizino anche a pianificare le azioni giuste per ridurla.

Dal punto di vista aziendale, la riduzione dell'impronta di carbonio dei nostri progetti è un passo fondamentale per ogni organizzazione, soprattutto perché ridurre l'impronta di carbonio equivale a ridurre i costi delle operazioni e a risparmiare risorse, il che si tradurrà automaticamente in un'ottimizzazione dei costi. Molti fattori causano lo spreco di risorse. Il calcolo delle dispersioni è solo il primo passo che ogni project manager dovrebbe compiere quando considera l'impronta di carbonio del proprio progetto.

Il calcolo o la contabilizzazione delle emissioni porterà non solo alla riduzione delle perdite e all'aumento dei profitti, ma la vostra azienda promuoverà gli obiettivi globali di sostenibilità, attirerà nuovi clienti, sarà vista come un partner con una visione a lungo termine e, soprattutto, farà del bene al pianeta.

# OGNI PROGETTO DOVREBBE INCLUDERE UNA STRATEGIA DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO COMPOSTA DA 5 FASI:

## 1 MISURA LE EMISSIONI DI CARBONIO DEI TUOI PROGETTI

Per tutta la durata del progetto, dobbiamo iniziare a misurare le emissioni di carbonio di ciascuna sezione (materiali, trasporti, alloggi, ecc.) e monitorare le emissioni durante l'intero ciclo di vita del progetto.

## 2 STABILISCI UNA BASE DI RIFERIMENTO

Una volta compresa l'impronta di carbonio complessiva del nostro progetto, possiamo utilizzare questo dato come base di riferimento e iniziare a implementare azioni e obiettivi che ridurranno l'impronta di carbonio durante la realizzazione del progetto. La nostra impronta di carbonio e le informazioni sulle principali fonti di emissione, nonché i nostri obiettivi e il nostro approccio alla riduzione devono essere a disposizione degli stakeholder e dei partner ufficiali del progetto. In questo modo, il responsabile del progetto può essere ritenuto responsabile e i risultati saranno trasparenti e chiari.

## 3 UTILIZZA BUONE PRATICHE

È necessario adottare misure concrete che portino al raggiungimento di tali obiettivi. Ci sono molti modi per farlo, ma uno degli approcci più comuni è quello di scegliere accuratamente di acquistare i materiali solo da fornitori che abbiano certificati di sostenibilità. Esistono molti standard di sostenibilità tra cui scegliere, ma bisogna fare attenzione perché alcuni di essi non sono molto affidabili.

## 4 DISEGNA PROGETTI RISPETTOSI DEL CLIMA

I redattori e i progettisti devono considerare la sostenibilità e l'impronta di carbonio del loro progetto fin dall'inizio. Implementando un design a basse emissioni di carbonio, il manager troverà più facile gestire altri aspetti delle prestazioni del progetto, come il fabbisogno di materiali, acqua ed energia durante l'intero ciclo di vita.

## 5 DARE IL BUON ESEMPIO

Gli investitori pubblici e privati stanno già dando priorità ai progetti che rispettano il clima. In qualità di project manager, dovete considerare questo aspetto importante se volete realizzare progetti di successo e realmente sostenibili.

Nel momento in cui la vostra azienda/organizzazione è consapevole della propria impronta di carbonio, potete iniziare ad attuare le misure giuste per ridurla. Attività di rimboschimento o di piantumazione di alberi, educazione dei dipendenti alle pratiche ecologiche o gestione di un programma di riciclaggio interno. Ci sono milioni di organizzazioni e iniziative verdi che sarebbero interessate a collaborare con voi e a trovare modi reciprocamente vantaggiosi per ridurre la vostra impronta di carbonio.

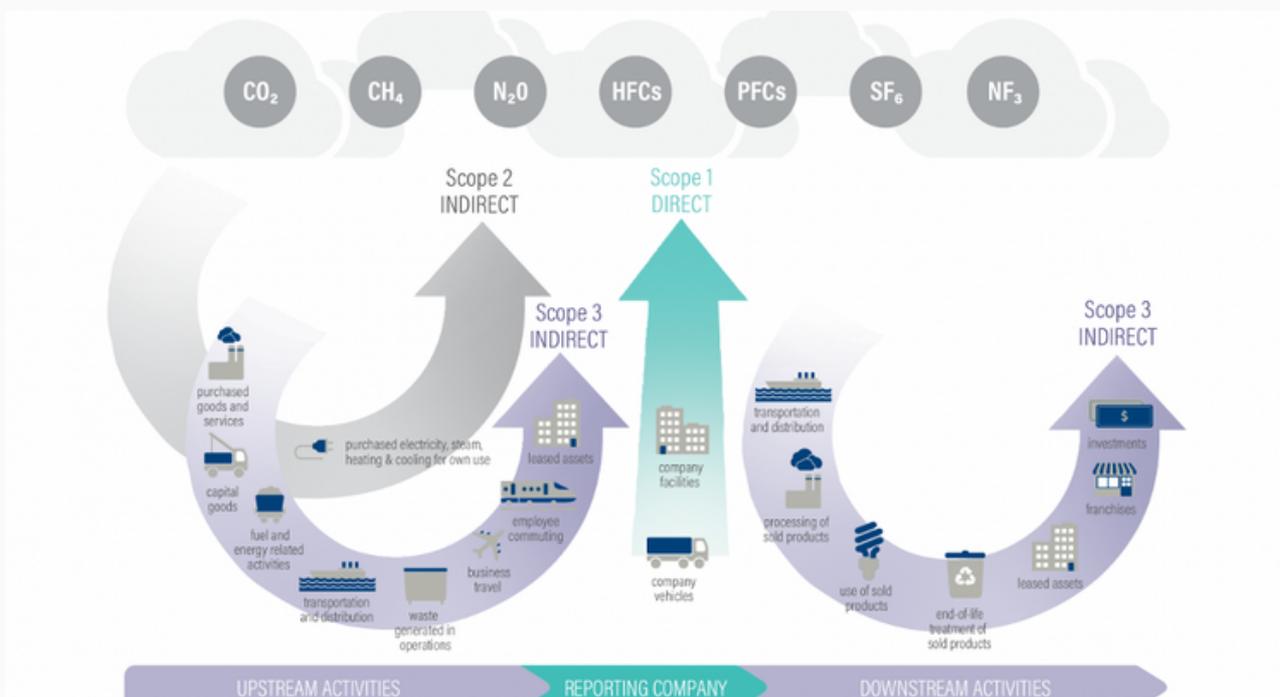
## 2.2 PROTOCOLLO GHG - BUONE PRATICHE PER LA CONTABILIZZAZIONE DELLA CO2

Il Protocollo GHG stabilisce un quadro globale completo e standardizzato per misurare e gestire le emissioni di gas a effetto serra (GHG) derivanti dalle operazioni del settore pubblico e privato, dalle catene del valore e dalle azioni di mitigazione. Basato su una partnership ventennale tra il World Resources Institute (WRI) e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), il Protocollo GHG collabora con governi, associazioni industriali, ONG, imprese e altre organizzazioni.

### CHI UTILIZZA IL PROTOCOLLO GHG?

Il Protocollo GHG fornisce gli standard di misurazione dei gas serra più diffusi al mondo. Il Corporate Accounting and Reporting Standard fornisce la piattaforma contabile per quasi tutti i programmi di reportistica sui gas serra delle aziende nel mondo. Nel 2016, il 92% delle aziende Fortune 500 che hanno risposto al CDP ha utilizzato il Protocollo GHG direttamente o indirettamente attraverso un programma basato sul Protocollo GHG.

**Fonte:** [Che cos'è il protocollo GHG?](#)



**Immagine:** [Il Protocollo GHG](#)

Lo standard e la guida sono stati progettati con i seguenti obiettivi:

-  **Aiutare** le aziende e le organizzazioni a preparare un inventario dei gas serra che rappresenti un resoconto veritiero ed equo delle loro emissioni, attraverso l'uso di approcci e principi standardizzati.
-  **Semplificare e ridurre** i costi di compilazione di un inventario dei gas serra
-  **Fornire** alle aziende informazioni che possano essere utilizzate per costruire una strategia efficace di gestione e riduzione delle emissioni di gas serra.
-  **Fornire** informazioni che facilitino la partecipazione a programmi volontari e obbligatori sui gas serra.
-  **Aumentare** la coerenza e la trasparenza nella contabilizzazione e nella rendicontazione dei gas serra tra le varie aziende e i programmi.

Le imprese, le organizzazioni che basano la loro attività su progetti, le organizzazioni non profit e altri soggetti interessati possono trarre vantaggio dalla convergenza su uno standard comune. Per quanto riguarda i progetti, si possono ridurre i costi se il loro inventario dei gas serra è in grado di soddisfare diversi requisiti informativi interni ed esterni. Per gli altri, migliora inoltre la coerenza, la trasparenza e la comprensione delle informazioni riportate, rendendo più facile tracciare e confrontare i progressi nel tempo.

## 2.3. CALCOLATORE CO2 DIGITECH

Molti responsabili di progetto scelgono di avere un report di calcolo delle emissioni di CO2 o addirittura una valutazione completa del ciclo di vita dei loro progetti da parte di consulenti accreditati. Questo è importante se si punta ad avere progetti a bassa impronta di carbonio e si vuole comunicare questo dato ai propri stakeholder. È quindi importante utilizzare uno strumento che vi aiuti sia durante il processo di pianificazione, sia per mitigare e supportare le possibilità di compensazione delle vostre emissioni.

L'uso di questo calcolatore di CO2 gratuito vi aiuterà a stimare l'impatto del vostro progetto, a misurarlo e a prendere le giuste misure o a compensare le emissioni di carbonio durante l'intero ciclo di vita del progetto. Questo calcolatore di emissioni di carbonio, sviluppato dai partner di DIGITECH, guida i responsabili di progetto e il personale delle BSO e delle imprese sociali nel calcolo della loro impronta di carbonio e nell'utilizzo di tali informazioni per prendere decisioni su come ridurre le emissioni di carbonio.

**DigitechProject**  
FOR A BETTER WORLD

Select Language

General Transportation Local transportation Meal Accommodation Materials Resources

**General Information**

Where is your organization based? Country

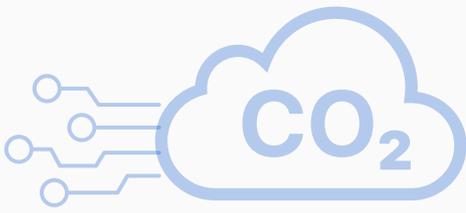
Where does your event take place? Country

What type of event are you organizing? Type of event

**Duration and attendance**

Duration of event days

**Immagine:** Calcolatore DIGITECH CO2



La struttura e il design del calcolatore sono stati sviluppati utilizzando gli input dei responsabili di progetto esperti nell'implementazione di eventi transnazionali. Sulla base dei loro contributi, il calcolatore è stato strutturato in 7 sezioni:

**1****GENERALE**

Si tratta di una sezione introduttiva che offre la possibilità di selezionare vari aspetti del progetto, come il Paese europeo di attuazione e l'organizzazione coordinatrice.

**2****TRASPORTI**

Il trasporto è sempre un'importante fonte di emissione di CO<sub>2</sub>, soprattutto per i progetti con partecipanti internazionali. Dal momento che l'aereo è più veloce ed economico della maggior parte dei mezzi di trasporto terrestri, questa sezione sarà probabilmente la più grande fonte di emissioni del vostro progetto.

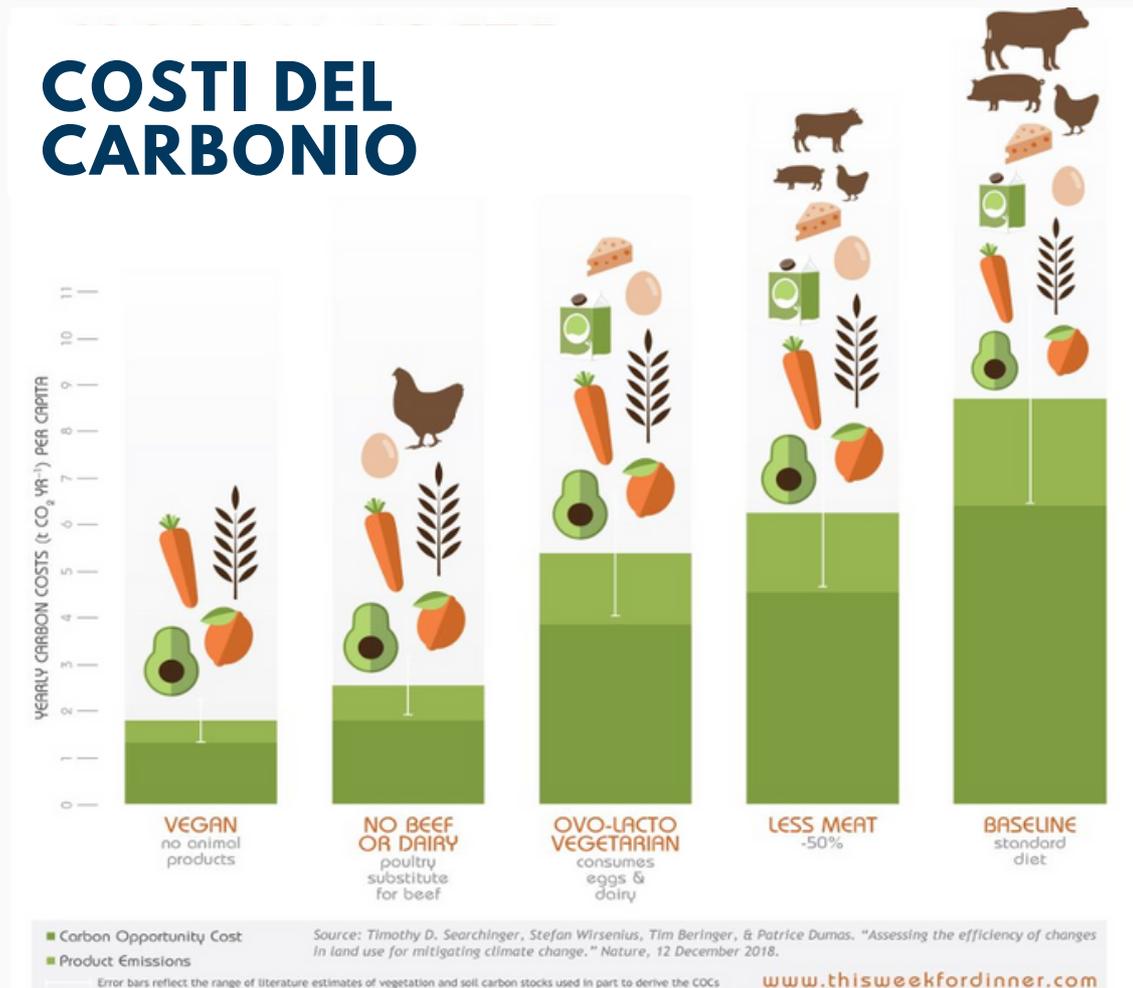
**3****TRASPORTO LOCALE**

A seconda delle attività incluse nel programma, il trasporto locale potrebbe rappresentare una parte importante dell'impronta di carbonio complessiva. Alcuni progetti non prevedono viaggi di studio locali e quindi non hanno bisogno di trasporti locali.

**4****PASTI**

Alcuni progetti non prevedono pasti, ma se nel vostro evento è previsto il consumo di prodotti alimentari per i partecipanti, è importante che le emissioni legate al cibo siano incluse nel calcolo dell'impronta di carbonio. Dal momento che la maggior parte dei pasti a base di carne ha fattori di emissione notevolmente più elevati, l'introduzione di opzioni vegetariane può essere un modo molto semplice per ridurre l'impronta di carbonio complessiva del progetto.

# COSTI DEL CARBONIO



## 5

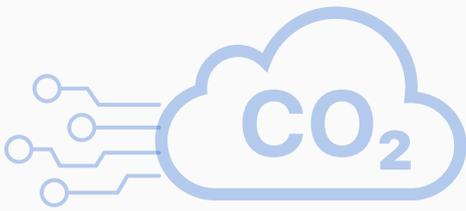
### ALLOGGIO

Il luogo in cui si sceglie di ospitare il progetto influisce sull'impronta di carbonio sia in relazione alla sede della riunione sia in relazione all'alloggio dei partecipanti. L'impatto di un hotel può essere duplice rispetto a quello di un ostello o di un Bed & Breakfast, e la scelta dell'alloggio può essere cruciale per ridurre le emissioni del vostro progetto. Tuttavia, a volte la scelta dell'alloggio spetta ai partecipanti e non può essere influenzata dal project manager.

## 6

### MATERIALI

La scelta dei materiali sarà molto diversa a seconda del tipo di evento, del numero di partecipanti e del tipo di attività da realizzare. Tuttavia, i materiali sono una componente cruciale dell'impronta di carbonio di qualsiasi evento e devono essere inclusi nel calcolo. Il nostro calcolatore include la scelta di materiali come penne, fogli A4, lavagne a fogli mobili, pennarelli, ecc.



## 7

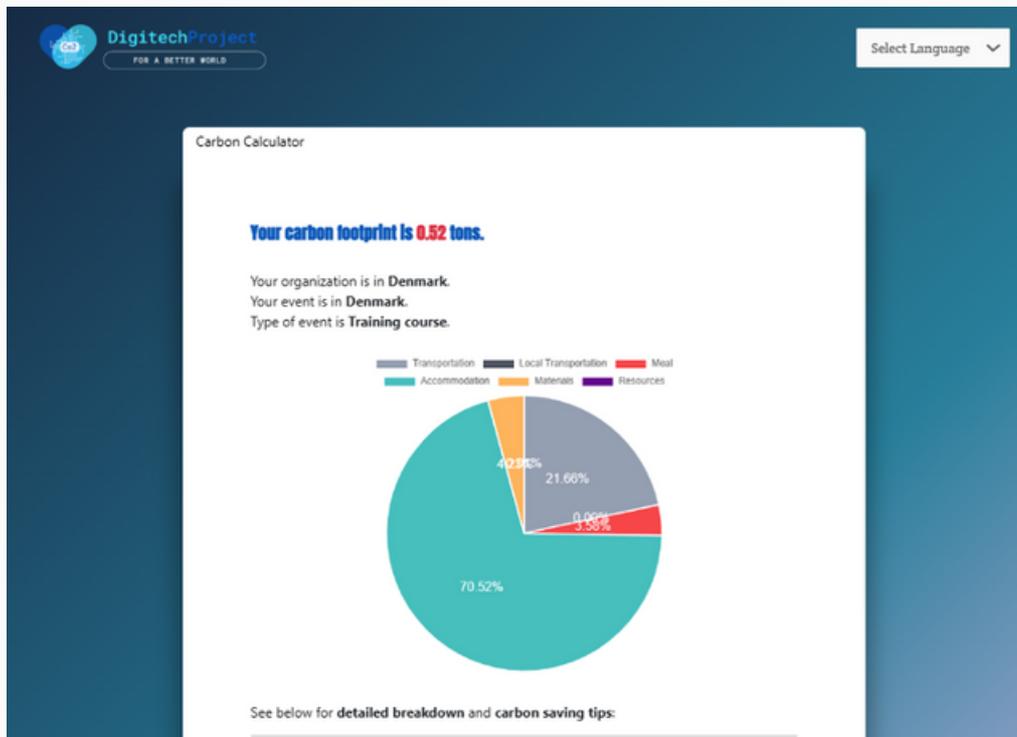
## RISORSE

Ottenere i dati giusti sull'utilizzo dell'elettricità dalla sede del progetto può essere piuttosto impegnativo per qualsiasi project manager, soprattutto quando la sede è stata affittata solo per la realizzazione di un evento specifico. Per misurare l'utilizzo dell'elettricità abbiamo quantificato il consumo utilizzando il numero di lampadine presenti nella sala delle attività.

## 8

## RISULTATI

Infine, l'utente riceverà un resoconto che include una ripartizione dettagliata di ogni sezione del progetto. I risultati includeranno l'impronta di carbonio totale dell'evento, oltre a calcoli e confronti tra alloggio, cibo, trasporto, materiali e risorse. Il responsabile del progetto può scaricare il report in formato pdf e utilizzarlo a fini di trasparenza, responsabilità e comunicazione.



# PILASTRO 3 - Influenza le azioni per il clima all'interno della propria società

I **social media**, se usati in modo efficace nelle azioni per il clima, possono essere uno strumento potente per la collaborazione tra team, per organizzare campagne e per promuovere la consapevolezza ambientale. Per ottimizzare gli sforzi sui social media, è importante definire gli obiettivi e il pubblico di riferimento, scegliere le piattaforme appropriate, sviluppare un piano di contenuti, coinvolgere il pubblico e misurare le prestazioni per migliorare la strategia di azione per il clima.

**Determinate i vostri obiettivi:** Prima di iniziare a usare i social media, è importante stabilire quali sono gli obiettivi che si vogliono raggiungere. Volete migliorare la comunicazione tra i team, aumentare la notorietà del marchio o costruire una comunità più forte intorno al vostro progetto o alla vostra organizzazione? Conoscere i vostri obiettivi vi aiuterà a scegliere i canali giusti e a creare contenuti che risuonino con il vostro pubblico.





Una volta determinati i vostri obiettivi, potete sviluppare un piano strategico che delinei il modo in cui utilizzerete i social media. Questo piano dovrebbe includere obiettivi specifici, pubblico di riferimento, strategie di contenuto e un calendario per la pubblicazione e il coinvolgimento dei follower.

È inoltre importante valutare regolarmente i propri sforzi sui social media e modificare la strategia in base alle esigenze. Rimanendo concentrati sugli obiettivi e misurando e perfezionando continuamente il vostro approccio, potete massimizzare l'impatto delle vostre campagne sui social media e ottenere risultati significativi per il vostro team o la vostra organizzazione.

***Nei social media, gli obiettivi di un'attività sono direttamente collegati agli obiettivi di un'attività sui social media e devono essere implementati con il rigore di un business plan. Quando si conoscono gli obiettivi, si sa cosa si vuole, da dove si parte e dove si vuole arrivare.***

**Fonte:** *Cum sa stabiliti obiective si telurile de marketing.*

**Scegliere la piattaforma giusta:** Le piattaforme dei social media hanno un pubblico, caratteristiche e punti di forza diversi. Ad esempio, LinkedIn è ideale per il networking professionale e il marketing B2B, mentre Instagram è più immediato e rivolto a un pubblico più giovane. Scegliete le piattaforme più adatte ai vostri obiettivi e al vostro pubblico.

Quando si sceglie la giusta piattaforma di social media, è importante considerare il proprio pubblico di riferimento e il tipo di contenuti che si desidera condividere. A seguire alcune piattaforme popolari e i loro punti di forza:



### Facebook

Con oltre 2,8 miliardi di utenti attivi mensili, Facebook è il più grande social network e offre un'ampia gamma di funzioni, tra cui gruppi, pagine ed eventi. È una buona scelta se volete raggiungere un vasto pubblico e connettervi con amici, familiari e colleghi.



### Twitter

Twitter è una piattaforma di microblogging veloce, ideale per condividere aggiornamenti brevi e tempestivi e per coinvolgere un pubblico più ampio. È una scelta popolare per le aziende e le organizzazioni che vogliono condividere notizie e approfondimenti con un pubblico ampio e globale.



### LinkedIn

Si tratta di una piattaforma di networking professionale progettata specificamente per chi cerca lavoro e per i professionisti del settore. È un'ottima scelta per il marketing B2B e per costruire relazioni professionali con altre organizzazioni e influencer.



### Instagram

Instagram è un social network incentrato sull'aspetto visuale, popolare tra il pubblico più giovane. È una soluzione ideale se volete condividere foto e video e connettervi con una comunità di creativi.



### Youtube

YouTube è la più grande piattaforma di condivisione video ed è un'ottima scelta se volete condividere video e tutorial relativi alla vostra azienda o organizzazione. È anche un'ottima opzione per i contenuti che richiedono un formato più lungo, come i webinar e le demo dei prodotti.



**Possiamo concludere dicendo che ,proprio come nella vita, è inutile vendere a qualcuno degli occhiali se non li indossa. Allo stesso modo, nei social media, dobbiamo usare quelli che usano i nostri gruppi target.**

#### Fonti:

- Cum alegi platforma de social media potrivita pentru a te promova online
- Cum alegi cea mai potrivita platforma de social media pentru business-ul tau?

**Crea un calendario con i contenuti:** Avere un calendario dei contenuti può aiutarvi a rimanere organizzati e a garantire la condivisione costante di contenuti pertinenti e di valore. Considerate di includere un mix di diversi tipi di contenuti, come articoli, video, infografiche e immagini.

 Social Media Content Calendar			
Log			Twitter
Date	Day	Time	Message

Foto: microsoft.com

Quando create il vostro calendario dei contenuti, considerate quanto segue:

### **TEMI E ARGOMENTI:**

Decidete i temi e gli argomenti su cui volete concentrarvi ogni settimana o mese. Questo può aiutarvi a creare un messaggio coerente e a costruire il vostro marchio.

### **MIX OF CONTENT TYPES:**

Mescolate i tipi di contenuti che condividete per mantenere le cose interessanti per il vostro pubblico. Ricordatevi di includere articoli, video, infografiche e immagini.

### **PROGRAMMAZIONE E FREQUENZA:**

Decidete la frequenza dei vostri post e attenetevi a un programma coerente. Questo vi aiuterà a costruire un pubblico coinvolto e a mantenere vivo l'interesse dei vostri follower.

### **FESTIVITÀ ED EVENTI:**

Pianificate i contenuti in base alle festività e agli eventi rilevanti per il vostro pubblico e il vostro marchio.

### **CAMPAGNE E PROMOZIONI**

Pianificate e programmate in anticipo eventuali campagne o promozioni, in modo da avere il tempo di creare contenuti coinvolgenti e creare entusiasmo intorno all'evento.

Seguendo un calendario dei contenuti, è possibile essere organizzati, costruire un messaggio coerente e coinvolgere il pubblico con contenuti pertinenti e di valore.

**È importante che le organizzazioni che si occupano di questioni ambientali e di cambiamenti climatici diano l'esempio e motivino gli altri con le loro azioni. Sebbene l'accesso alle informazioni sia facilmente disponibile, non è possibile cambiare tutti, ma essere un eroe del clima può ispirare gli altri a seguire l'esempio. La soddisfazione deriva da piccole azioni e progetti che confermano, chiariscono e incoraggiano l'azione verso un cambiamento positivo.**

**Impegnarsi con i propri follower** : i social media sono una strada a doppio senso, quindi è importante impegnarsi con i propri follower rispondendo ai commenti, facendo domande e avviando conversazioni. Questo può aiutare a costruire relazioni, aumentare la fedeltà al marchio e migliorare il morale



Questo implica rispondere a commenti e messaggi, condividere contenuti generati dagli utenti e partecipare a discussioni online. Il coinvolgimento dei vostri follower può contribuire a creare una forte comunità intorno al vostro marchio e ad aumentarne la fedeltà.

**Ecco alcuni consigli per coinvolgere i vostri follower sui social media:**



#### **RISPONDERE A COMMENTI E MESSAGGI IN MODO TEMPESTIVO E PROFESSIONALE**

Questo aiuterà a costruire un rapporto con i vostri follower e a dimostrare che apprezzate i loro contributi.



#### **CONDIVIDETE CONTENUTI GENERATI DAGLI UTENTI**

come foto e video, per dimostrare il vostro apprezzamento per i vostri follower e mettere in evidenza i loro contributi all'interno della vostra comunità.



#### **PARTECIPATE ALLE DISCUSSIONI ONLINE**

relative al vostro settore o al vostro marchio per dimostrare la vostra competenza e leadership di pensiero.



#### **FATE DOMANDE**

ai vostri follower per incoraggiare il coinvolgimento e avviare una conversazione.



#### **ORGANIZZATE CONCORSI E PROMOZIONI**

per incoraggiare il coinvolgimento e creare entusiasmo intorno al vostro marchio.

Coinvolgendo attivamente i vostri follower, potete costruire una forte comunità e aumentare la fiducia nel marchio. Questo vi aiuterà a raggiungere i vostri obiettivi e a ottenere risultati significativi per il vostro team o la vostra organizzazione. Facendo crescere queste comunità intorno al vostro marchio, al vostro credo o alla vostra idea, queste comunità diventeranno i vostri alleati affidabili nel vostro viaggio attraverso i social network. Ci sono momenti in cui si possono incontrare dei problemi, ma "mantenere il fuoco vivo" sui social network vi darà un sostegno a medio e lungo termine a favore di ciò in cui credete.

### Fonti:

- [15 Strategies To Engage Followers And Stay At The Top Of User Feeds](#)
- [How to Engage With Your Social Media Followers Quickly and Authentically](#)

**Misurare i risultati:** Tracciate regolarmente le statistiche dei social media per capire cosa funziona e cosa no. Questo vi aiuterà a prendere decisioni consapevoli sulla vostra strategia relativa ai social media e a modificarla se necessario per raggiungere i vostri obiettivi e per misurare il successo delle vostre campagne e modificare la vostra strategia in base alle necessità. Inoltre ciò vi aiuterà a determinare cosa funziona e cosa no e a prendere decisioni consapevoli sui vostri sforzi sui social media.



SOURCE: ANA MATEI`S BLOG

### **Alcune delle caratteristiche da tenere sempre sotto controllo:**

- **Raggiungimento del pubblico:** il numero di persone che hanno visto i vostri contenuti.
- **Coinvolgimento:** Il numero di like, commenti, condivisioni e altre forme di interazione con i vostri contenuti.
- **Click-through rate (CTR):** Il numero di clic su un link diviso per numero di impressioni.
- **Tasso di conversione:** Il numero di conversioni (come una vendita o un'iscrizione) diviso per il numero di clic.
- **Crescita del pubblico:** Il numero di follower guadagnati nel tempo.
- **Sentiment analysis:** Un'analisi del tono e delle emozioni espresse nei commenti e in altre forme di coinvolgimento con i vostri contenuti.

Tracciando regolarmente queste metriche, è possibile comprendere l'impatto dei propri sforzi sui social media e prendere decisioni informate sulla strategia da seguire.

***La performance non esiste se non c'è qualcosa di tangibile che deve essere migliorato, e quando ci riferiamo alla misurazione delle prestazioni possiamo dire che si tratta di una componente fondamentale della gestione delle prestazioni.***

#### **Fonti:**

- 7 Metrici Importanti Pentru Social Media
- MĂSURAREA REZULTATELOR CAMPANIILOR



# PILLAR 4 - Modelli aziendali sostenibili di successo

Un'azienda sostenibile, o **un'azienda verde**, ha un impatto negativo minimo o potenzialmente positivo sull'ambiente globale o locale, sulla comunità, sulla società o sull'economia.

La trasformazione sostenibile è un tema importante per tutte le ONG, le associazioni e le imprese sociali. Ma come possiamo sviluppare e costruire il nostro futuro con risorse limitate? Per raggiungere un futuro più sostenibile entro il 2030, l'UE vuole ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 55% rispetto ai livelli del 1990. Anche le aziende sono chiamate ad agire in modo più sostenibile.



I modelli di business verdi riguardano modi nuovi e più rispettosi dell'ambiente di condurre gli affari. Normalmente un modello di business verde comprende uno o più dei seguenti elementi:



**Riciclaggio di prodotti e materiali**



**Economia di  
condivisione, Tecnologi  
a**



**Sostituzione di  
sostanze indesiderate  
o tossiche**

**Possiamo fare di più con meno?** Questa è una delle domande chiave per un futuro più sostenibile. Dopo tutto, gli obiettivi climatici di domani non possono essere raggiunti con le tecnologie di ieri. Dobbiamo concentrarci sulla crescita digitale e sulla sostenibilità.

Potete diventare più sostenibili sostenendo la trasformazione digitale. Utilizzate una modalità di business verde e diventate più neutrali nei confronti del clima. Un cambiamento nella consapevolezza sta guidando anche il comportamento.

I nuovi obiettivi di protezione del clima e le disposizioni normative pongono l'attenzione delle aziende sulla sostenibilità. Ad esempio, le emissioni nette zero, la trasformazione ecologica e la neutralità climatica stanno diventando gli obiettivi strategici più importanti. Il prerequisito per questo è l'innovazione, una catena del valore verde e una trasformazione digitale sostenibile, influenzata da fattori ecologici come le emissioni di gas serra, i certificati di CO2

La teoria dei sistemi identifica **5 elementi per un modello aziendale sostenibile**:

- **DIVERSITÀ**
- **MODULARITÀ**
- **APERTURA**
- **RISORSE LIBERE**
- **CICLI DI ABBINAMENTO**

Un'azienda verde utilizza materiali sostenibili per realizzare i propri prodotti. Le aziende ecologiche mirano a utilizzare la minor quantità possibile di acqua, energia e materie prime, riducendo le emissioni di carbonio, o a trovare il modo di utilizzare i materiali in modo rinnovabile ed ecologico.



## STABILIRE L'OBIETTIVO, COMPIERE AZIONI, OTTENERE RISULTATI

### Potete contribuire a fermare i cambiamenti climatici!

Questo non rappresenta un semplice desiderio, perché un consumo consapevole ha un impatto reale sul nostro clima. Scegliendo prodotti realizzati con pasta di legno o fibre invece che con materiali sintetici, si riduce la quantità di gas serra emessi nell'aria.

Sapevate che la produzione di tessuti è una delle industrie più inquinanti al mondo? L'industria tessile produce ogni anno 1,2 miliardi di tonnellate di CO<sub>2</sub>, una quantità superiore a quella prodotta dall'aviazione internazionale e dal trasporto marittimo. Anche un solo paio di jeans produce circa 33,4 kg di CO<sub>2</sub> dalla loro produzione fino al momento in cui vengono gettati via, il che equivale a guidare un'auto per circa 111 chilometri.

Poiché gran parte dell'anidride carbonica prodotta è legata alla produzione del tessuto, il vostro superpotere potrebbe già essere quello di osservare consapevolmente la composizione dei vestiti prima di acquistarli. La prossima volta che comprate vestiti, preferite i prodotti in viscosa e lyocell, ottenuti dalla polpa di cellulosa. Questi tessuti biodegradabili non producono ulteriori rifiuti che inquinano la natura.

### **Puoi catturare la CO2 in eccesso nell'aria!**

Questo superpotere sta nel piantare alberi, perché è la foresta che trattiene l'anidride carbonica dall'aria.

Il carbonio è sicuramente essenziale nell'atmosfera, in quanto trattiene il calore che si irradia sulla Terra facendo sì che non fuoriesca, ma una quantità eccessiva di calore può stravolgere il sistema climatico. La foresta è la banca del carbonio del mondo e gli alberi giovani in crescita legano la maggior parte del carbonio dall'aria.

### **È possibile controllare i gas ad effetto serra!**

La chiave per contrastare le emissioni di CO2 causate dalle attività umane sta nel cambiare il comportamento delle persone.

È sempre più comune avere più auto per famiglia e ridurre le distanze percorse a piedi. Il comfort quotidiano ha il suo prezzo. Nel 2017, le emissioni lorde di gas serra sono state pari a 20,9 milioni di tonnellate. Il carbonio emesso da una persona che guida un'auto per un anno potrebbe essere bilanciato piantando almeno 30 alberi in un anno. Per l'intera vita, ciò significherebbe circa 2.000 alberi.

Cambiare le abitudini richiede un impegno a lungo termine, ma ha anche un forte impatto a lungo termine. Potete sprigionare il vostro superpotere già facendo piccoli cambiamenti: quando andate al lavoro la mattina, preferite i mezzi pubblici e, se possibile, rendete i vostri spostamenti confortevoli e fate carpooling con un amico; percorrete brevi distanze a piedi.

**C'È UN EROE DEL CLIMA IN  
OGNUNO DI NOI, LIBERATE I  
VOSTRI SUPERPOTERI!**



## 4.1 MODELLI DI CONDIVISIONE

Noleggiate un'auto, una moto, una bici, uno scooter, una casa ecc. **quando ne avete bisogno.**

### 4.1.1 NOLEGGIA UN'AUTO

Le auto self-service sono disponibili 24 ore su 24.

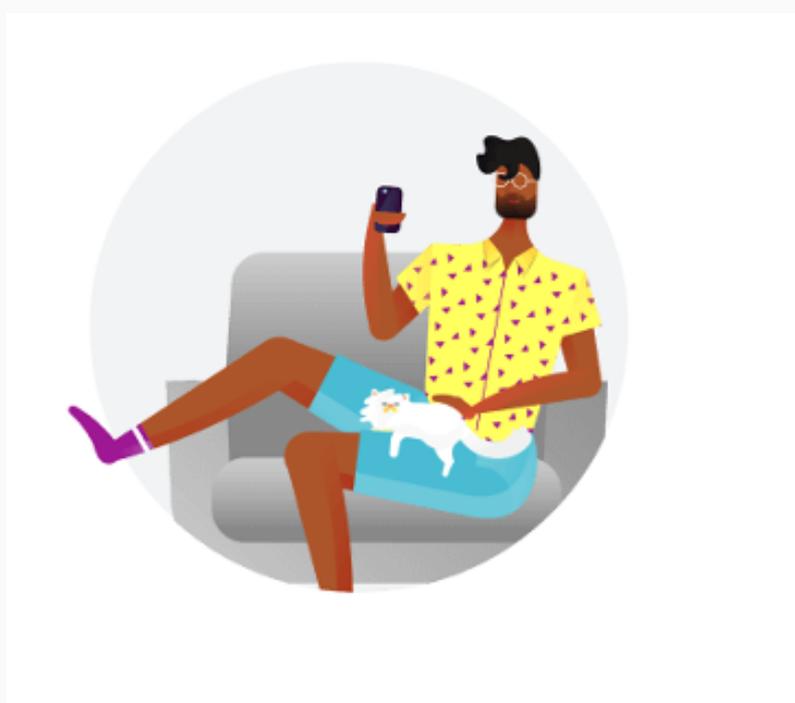
Scaricate un'app, come ad esempio Getaround in Europa che vi consente di noleggiare un'auto. Avrete accesso all'auto che volete, quando ne avete bisogno.

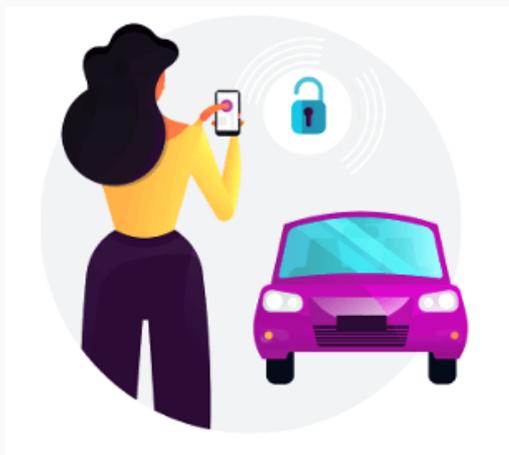
Scegliete l'auto di cui avete bisogno in quel momento, per voi soli, per la vostra famiglia, per il vostro gruppo di persone.

Ottenete un'auto vicina che si adatta alle vostre esigenze, per un'ora, un giorno o una settimana. Solo in base alle vostre esigenze.

Scaricate l'app e inserite i dati per la registrazione e il pagamento.

Utilizzate l'app quando ritirate l'auto. È possibile sbloccare l'auto con l'app dopo aver ordinato l'auto e averla confermata. Le chiavi si troveranno all'interno dell'auto.





## 4.1.2 NOLEGGIA UNA BICI

Nella maggior parte delle città europee è possibile noleggiare una bicicletta, una el-bike o uno scooter. Questo è un modo meraviglioso per vedere di più della città e se si usa l'el-bike è tranquillo e si ha una buona sensazione, si è ecologici.

Girare in el-bike vi dà l'opportunità di trovare le gemme nascoste che spesso sono sorprendentemente ricche di cultura e insolitamente vicine alla natura. Provate!

## 4.1.3 PRENDI IN AFFITTO UN SOGGIORNO

In tutto il mondo è possibile affittare facilmente il proprio alloggio. Non è necessario possedere una casa propria o soggiornare in un hotel, che spesso non è ecologico.

Provate il turismo agricolo. Un modo molto bello ed ecologico di soggiornare quando si è in viaggio.



# ALLEGATI:

## **Programma ambientale delle Nazioni Unite; Obiettivi di sviluppo sostenibile**

<https://www.unep.org/explore-topics/sustainable-development-goals>

### **Legge sul carbonio**

Il Report speciale dell'IPCC sul riscaldamento globale di 1,5°C ha stabilito che dobbiamo contenere l'aumento della temperatura entro un massimo di 1,5°C per evitare un elevato rischio di conseguenze catastrofiche per le persone e la natura. A tal fine, il mondo deve dimezzare le emissioni ogni decennio entro il 2050 rispetto al 2020, il che equivale a un tasso di riduzione annuale del 7%. Questa è la cosiddetta Legge sul carbonio. Come semplice regola empirica, può essere applicata ad aziende, città, nazioni e cittadini. Poiché la Carbon Law delinea la media globale, deve essere considerata come un'ambizione minima e i più ricchi dovrebbero essere i più veloci. Pertanto, le aziende che agiscono in linea con l'ambizione di 1,5°C dovrebbero sforzarsi di diventare a zero emissioni al massimo entro il 2040, riconoscendo che si tratta di un passo intermedio verso lo zero assoluto e le emissioni nette negative. Sebbene si possano individuare tendenze positive, le emissioni globali sono ancora in aumento e non seguono ancora la traiettoria di riduzione annuale del 7% necessaria. Per iniziare il primo dimezzamento dopo il 2020 sarà necessario un tasso di riduzione più veloce del 7%. Dimezzare le emissioni ogni dieci anni è una sfida enorme, ma anche una grande opportunità commerciale. Il primo dimezzamento è il più impegnativo, ma per molte aziende è il più facile.

### **Tabella di marcia esponenziale**

La Exponential Roadmap ha evidenziato 36 soluzioni chiave che insieme possono dimezzare le emissioni globali entro il 2030. Queste soluzioni sono pronte per il mercato, sono accessibili (come le energie rinnovabili), possono essere scalate rapidamente (come i veicoli elettrici) e possono far risparmiare denaro (come l'efficienza energetica). Per le aziende, la riduzione delle emissioni di gas serra e la fornitura di soluzioni che aiutino i clienti e la società a ridurre le proprie emissioni, aprono nuove opportunità di crescita esponenziale, possibilità di ridurre i costi e aumentare le prestazioni e la redditività.



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

FFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. LE OPINIONI ESPRESSE APPARTENGONO, TUTTAVIA, AL SOLO O AI SOLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE LE OPINIONI DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA EUROPEA PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA (EACEA). NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'EACEA POSSONO ESSERNE RITENUTE RESPONSABILI.

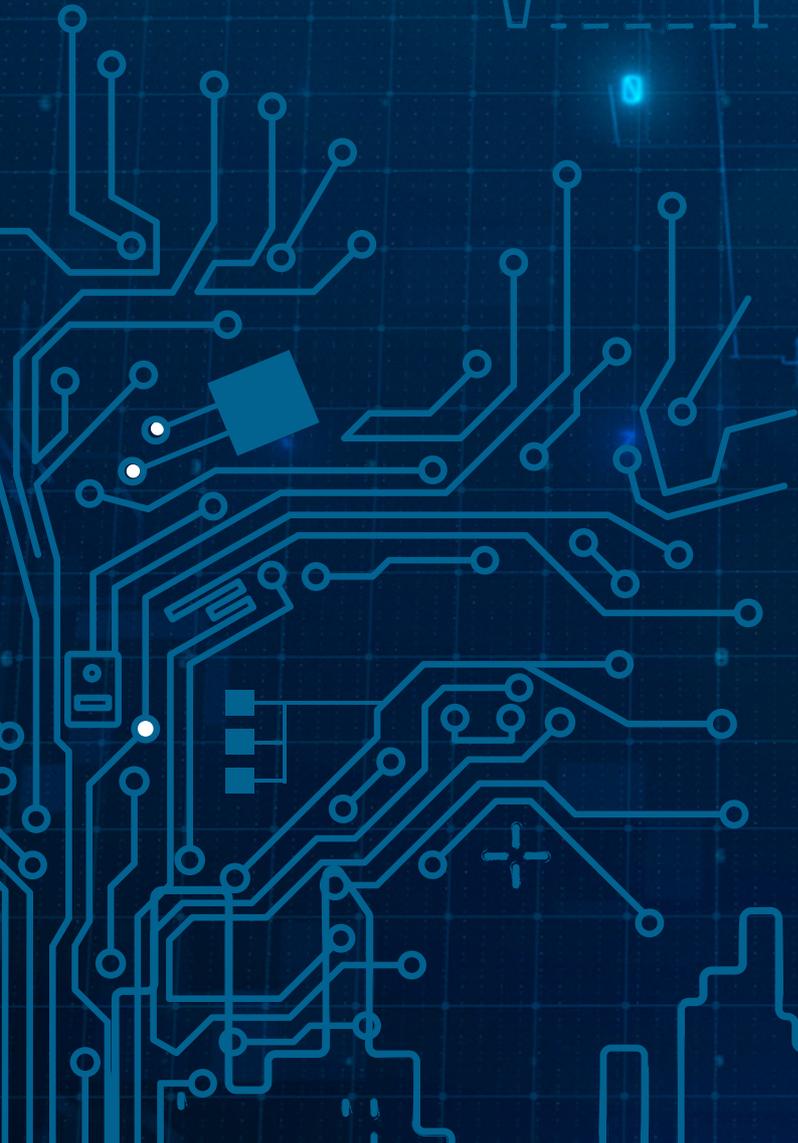
**PROJECT: DIGITECH: DIGITAL TRAINING FOR  
ENTREPRENEURS AND CLIMATE HEROES  
NR. 2021-1-NO01-KA220-ADU-000026320**





DigitechProject

FOR A BETTER WORLD



Cofinanziato  
dall'Unione europea